



VerduurSamen

De aarde warmt op en we kunnen er niet meer omheen. De hoge temperaturen leiden tot een zeespiegelstijging én tot extreem weer, zoals we niet lang geleden in Australië hebben ervaren. Niet alleen de aarde gaat er kapot aan, maar ook zien velen de toekomst somber in door de gevolgen van klimaatverandering: mislukte oogsten, tekort aan drinkwater en het uitsterven van verschillende plant- en diersoorten. Een somber toekomstperspectief waar wij verandering in moeten brengen!

Wij, jongeren, moeten verbetering eisen van onze overheid, zoals velen tijdens de klimaatmars hebben gedaan. Maar ondertussen kunnen we ook kleine aspecten in ons dagelijkse leven veranderen en anderen motiveren dit ook te doen. De VerduurSamen Challenge is, in samenwerking met de provincie Noord-Brabant, Brabant Geeft Energie, De WaardenMakers en Ondernemend Onderwijs opgezet door drie Brabantse scholieren. Het doel: bewustwording creëren onder jongeren en zo veel mogelijk mensen aanzetten tot verduurzaming. De aarde heeft onze hulp namelijk keihard nodig. Lees snel verder om erachter te komen hoe jij met jouw school iets kunt betekenen!



De opdracht

Bedenk creatieve manieren waarop jullie kunnen bijdragen aan het verduurzamen van jullie school en om zo veel mogelijk bewustwording binnen én buiten de school te creëren.

1. Maak een 0-meting

Hoe duurzaam is jullie school nu? Maak hierbij bijvoorbeeld gebruik van deze handige [zelfscan](#). Op welke manieren is de school nu al bezig met verduurzamen? Zo kun je op zoek gaan naar verbeterpunten. Ga dus op onderzoek uit en vraag bijvoorbeeld aan de schoolleiding of andere leerlingen wat ze nu al doen en op welke gebieden de school nog niet zo duurzaam is.

2. Bedenk met je team creatieve en haalbare oplossingen en voer deze ook zoveel mogelijk uit

Na de nulmeting hebben jullie een goed beeld van de problemen en verbeterpunten op jullie school. Bedenk oplossingen voor de problemen die er nog zijn of wat de school kan verbeteren. Het doel is hierbij om jullie school zo veel mogelijk te verduurzamen en te vergroenen. De oplossingen hoeven niet heel innovatief te zijn; ze mogen ook laagdrempelig en snel toepasbaar zijn. Ga voor eventuele financiële middelen op zoek naar bijvoorbeeld subsidies en sponsors of ga in gesprek met de schoolleiding of jullie gemeente.

3. Probeer bewustwording in- en rondom jullie school te vergroten.

Hiermee bedoelen we niet alleen om bewustwording te vergroten onder de leerlingen. Spreek bijvoorbeeld ook leraren, ouders en misschien bezoekers van de dichtstbijzijnde supermarkt aan en ga bijvoorbeeld langs de klassen. Inspiratie nodig? Bekijk dan de [hoegroenkanikdoen](#) website. Laat via social media zien hoeveel mensen jullie bereikt hebben met jullie actie.

4. Bedenk waar jullie school het prijzengeld aan wil besteden.

Uiteraard moet dit gerelateerd zijn aan de verduurzaming van jullie school. De kosten en baten van jullie plan moeten gedetailleerd uitgezocht en genoteerd worden in het businessplan. Ga dus daadwerkelijk uitzoeken hoeveel de school kan besparen qua geld of energie met jullie plan en wat het de school gaat kosten door bijvoorbeeld te bellen naar bedrijven in de buurt.



Elke deelnemende school levert het volgende in:

Een verslag via team@verduursamenchallenge.nl op 12 november 2020. Hierin hebben jullie beschreven hoe duurzaam jullie school was bij de 0-meting, wat jullie de afgelopen periode hebben gedaan om de school te verduurzamen en bewustwording te creëren, en wat het bereik daarvan is geweest (stap 1,2 en 3).

Een video van maximaal 5 minuten via team@verduursamenchallenge.nl op 12 november 2020. Wees creatief! Deze video kan bijvoorbeeld een van de stappen laten zien, zoals een rondleiding door de school of het creëren van bewustwording. Maar het mag ook een heel nieuw concept zijn dat bijdraagt aan verduurzaming.

Een businessplan, waarin tot uitdrukking komt hoe jullie met het prijzengeld de school verder willen verduurzamen. Daarbij wordt de besparing weer geïnvesteerd in verdere verduurzaming. Jullie school wordt een jaar lang gemonitord aan de hand van jullie ideeën en het businessplan (stap 4).

Hou op Instagram een verslag bij, zodat andere teams en de jury kunnen zien waar jullie team mee bezig is. Plaats bijvoorbeeld video's en/of foto's van de verduurzamingsplannen waar jullie mee bezig zijn of tips om zelf te verduurzamen. Hoewel de inleverdatum pas op 10 oktober is, moet dit account uiteraard de hele periode worden bijgehouden.

Tips om je alvast aan het werk te zetten.

Kijk voor inspiratie naar de filmpjes op onze website.

Durf het gesprek aan te gaan met je schoolleiding.
Zij kunnen je vast en zeker ook verder helpen aan cijfers en plannen.

Hebben jullie vragen over de opdracht en komen jullie niet verder?
Wij zijn altijd te bereiken op team@verduursamenchallenge.nl voor vragen.

Volg [VerduurSamen](#) op Instagram om meer inzicht te krijgen in de voortgang van het project en die van de andere teams.

Zoek bij stap 2 en 4 uit of jullie plan wellicht al ondersteund wordt door bijvoorbeeld de gemeente of rijksoverheid in de vorm van subsidies.

Bekijk het beoordelingsformulier om erachter te komen waar de jury op zal letten.

Verduurzamen is een breed begrip. Limiteer jezelf vooral niet aan alleen zonnepanelen en groen, maar denk ook aan afval, licht, de verwarming, water, vervoer van en naar school, type excursies, enz.



Provincie Noord-Brabant



SH ONDERNEMEND
ONDERWIJS

Veel succes!



Beoordelingsformulier

Waar gaat de jury op letten tijdens het beoordelen van alle inzendingen voor de VerduurSamen Challenge?

Het verslag

Het verslag moet zowel stap 1, 2 als 3 bevatten. Oftewel: een nulmeting, de uitgevoerde oplossingen om te verduurzamen en de uitgevoerde ideeën om bewustwording te creëren. De jury let ook op de kwaliteit van het verslag. Er wordt gelet op een duidelijke en structurele lay-out waarin te zien is dat de deelnemers tijd gestoken hebben in het project. Probeer dus niet alleen veel moeite te steken in het project, maar ook in de presentatie van het verslag.

1. de nulmeting

De kwaliteit van de 0-meting is van uiterst belang. Gebruik, om mee te beginnen, de [zelfscan](#) om een duidelijke en uitgebreide analyse te maken van hoe duurzaam jullie schoolgebouw al is en wat de school al doet om bewustwording te creëren. Wij als jury zien het liefst leerlingen die een extra stap durven te zetten en behalve de online zelfscan het gesprek durven aan te gaan op school. We letten bij dit onderdeel dus op zowel kwaliteit als bereidheid en creativiteit. Voeg foto's toe, hou een enquête onder de leerlingen of vraag naar hun mening; dit zijn enkel voorbeelden, but the sky is the limit!

Tip: vergeet ook zeker niet te vermelden met wie je wat bespreekt.
Dit is iets wat we zeker waarderen als jury.

2. verduurzamen

Bij dit onderdeel gaat het ons om de impact die jullie maken met jullie plannen. Het gaat dus niet zozeer om kwantiteit, maar om kwaliteit. Uiteraard letten we ook op creativiteit: voeren jullie enkel de ideeën uit die voor de hand liggen of komen jullie met 'out of the box' ideeën die wellicht leuk én duurzaam zijn? We kijken ook zeker naar efficiëntie: gaan jullie de boot in met het eerste makkelijk uitvoerbare idee, of realiseren jullie iets groters door middel van subsidie, sponsors of zelfs een eigen opgezette geldactie?

Tip: beschrijf jullie denkproces en eliminatieproces.
Beschrijf al je ondernemingen stap voor stap en ondersteun de beschrijving met beeldmateriaal.

3. bewustwording

We zien bij dit onderdeel graag hoeveel (natuurlijk zo veel mogelijk!) mensen er zijn bereikt met jullie campagne(s). Probeer bovendien ook zoveel mogelijk verschillende bevolkingsgroepen en leeftijden te bereiken. Hou dus niet alleen een campagne op school, maar probeer ook volwassenen en ouderen te bereiken.

Tip: vergeet jullie acties niet vast te leggen op video of foto's.
Dit kan in het verslag worden geplaatst en/of op jullie Instagrampagina.



Het filmpje

De keuze voor de inhoud van het filmpje ligt in jullie handen. Jullie kunnen ervoor kiezen om een van de vereiste stappen hierin te verwerken als ondersteuning, maar jullie kunnen ook met een heel nieuw idee komen. Bij dit onderdeel letten we uiteraard weer op creativiteit en de kwaliteit van het filmpje. We zien ook graag enthousiaste leerlingen die zich echt hard maken voor het probleem dat we samen proberen op te lossen. Maak dus een mooi en boeiend filmpje van hoe jullie de challenge hebben aangepakt.

Tips: 1. Bedenk van tevoren goed wat jullie boodschap wordt en maak een script. 2. Probeer van tevoren (voor de deadline) een manier te vinden waarop jullie het filmpje met ons willen delen; dit kan in verband met de grootte lastig zijn.

Businessplan

De jury let erop dat de deelnemers een duidelijk plan hebben over wat ze met de geldprijs willen gaan doen. Het doel van de geldprijs is dat jullie creatieve ideeën gerealiseerd worden en dat jullie school daar een stuk duurzamer van wordt. Het geld moet echter wel effectief worden ingezet en daarom gaan we ervan uit dat deelnemers uitzoeken waar zij geld voor nodig hebben en hoeveel. Stel dus een budget en een plan op waarin je laat zien hoe en waarvoor je het eventuele prijzengeld zou willen gebruiken.

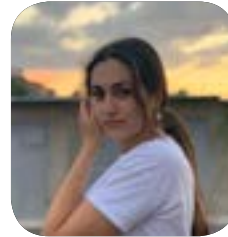
Tip: zoek ook uit of er wellicht subsidies of andere financieringsmogelijkheden zijn vanuit de overheid, jullie gemeente of externe organisaties.

Instagram-pagina

Wij, maar waarschijnlijk ook de andere teams, houden jullie Instagrampagina de hele periode in de gaten. Laat zien waar jullie mee bezig zijn, maar geef niet te veel weg! We verwachten dat jullie redelijk actief zijn op deze pagina's, maar ook creatieve posts plaatsen. **Als laatste is het belangrijk dat de deelnemers zich actief en enthousiast inzetten voor de waarden waar ze voor staan. Vergeet niet het doel achter jullie acties: ons klimaat en een duurzame leefomgeving!**



Maak kennis met de jury



1. Minke van Boekel

Hallo, ik ben Minke van Boekel, programmamanager van de Stichting Brabant geeft Energie. Na 20 jaar gewerkt te hebben in de financiële dienstverlening, heb ik de overstap gemaakt naar de duurzame dienstverlening. Waarom? Omdat ik denk dat we met z'n allen de wereld mooier kunnen maken. We moeten het alleen nog wel doen. Daarom ben ik ook zo enthousiast over deze VerduurSamen challenge. Samen duurzaam verder!

3. Sep Wittenbols

Hallo! Ik ben Sep Wittenbols (18), initiatiefnemer en opdrachtgever van de Challenge VerduurSamen. Samen met Jan Peter en Shushan ben ik deze Challenge gestart omdat ik er volledig van overtuigd ben dat we allemaal ons steentje bij kunnen dragen aan een beter klimaat en een schoner milieu. Het is dit keer niet wachten op een overheid die zich druk maakt om draagvlak, maar we moeten zelf in actie komen en het goede voorbeeld geven. Dit is de reden dat ik een klimaatspijbelaar ben en dit is de reden om deze Challenge op te zetten. Doe mee en maak het verschil!

5. Jan Peter van Irsel

Hey iedereen! Ik ben Jan Peter van Irsel, 17 jaar en ik zet me sinds mijn 12e in voor jongerenparticipatie op lokaal, regionaal en nationaal niveau. In de afgelopen vijf jaar heb ik ontdekt hoeveel waarde jongeren aan projecten toe kunnen voegen. Die waarde kan natuurlijk niet ontbreken bij het gesprek over de energietransitie, dus daarom ben ik met Sep en Shushan VerduurSamen gestart. Help nu mee om zoveel mogelijk jongeren bij dat gesprek te betrekken en doe mee!

2. Paulien Feimann

Hallo, ik ben Paulien Feimann en werkzaam bij De WaardenMakers. De WaardenMakers zijn als broedplaats voor maatschappelijke opgaven een initiatief van de provincie Noord-Brabant. Wij werken altijd met jonge professionals meestal in de vorm van stages, afstuderen of minors. Ik vind het fantastisch om jongeren te verbinden aan de toekomst vraagstukken zoals de energietransitie. Waarom? Omdat het gaat over hun toekomst en zij hun wereld duurzamer kunnen maken. Daarom ben ik ook zo enthousiast over deze VerduurSamen challenge. Samen duurzaam verder!

4. Shushan Mechitaryan

Heey, ik ben Shushan Mechitaryan (18) en ben een van de drie initiatiefnemer van het project Verduursamen. Ik zit op dit moment in mijn examenjaar en heb zoals elke andere middelbare scholier tig hobby's waar ik me om bekommer. Toch vind ik het belangrijk om me samen met Sep en Jan-Peter in te zetten voor jongerenparticipatie. Jongeren hebben zoveel meer te zeggen dan men vaak denkt en deze interesse in de wereld zien we zelden terug in volle glorie (klimaatstaking), terwijl jongeren onze toekomst zijn en vaak met de meeste creatieve oplossingen kunnen komen! Dit vermogen tot creativiteit en idealisme hopen wij naar boven te halen in jongeren door ze te laten nadenken over een oplossing voor een van de grootste problemen van deze tijd: klimaatverandering. Niet door het wachten op onze overheid, maar door het implementeren van kleine verandering en het veranderen van onze mentaliteit.